



China International Nail Expo, Beijing

北京国际美甲博览会

2019



4-6.12.2019
中国北京
国家会议中心



北京国际美甲博览会 助您跻身国际市场的优选商贸平台



全球的经济发展

全球的经济发展在过去数年间虽有放缓迹象,但是中国消费品行业特别是美甲美睫行业不单没有因此受到严重影响,反之中国美甲美睫市场继续保持强劲的年增长,并占全球整个美容行业 19% 的市场份额,发展潜力,无远弗届。

仪容打扮

由于中国女性对生活质量的提升,无论是年青时尚派、上班族或是名媛等,都非常注重日常的仪容打扮,定时涂上亮丽的美甲和嫁接耀眼的美睫,迅速驱动了美甲美睫产品的内销和外销的稳步发展。

市场信息

根据 PressLogic-Business Focus 在 2018 年 12 月 13 日报导,女性群体购买力不断升级,推动美甲行业迅速发展。由英国伦敦的产业信息决策公司 ReportBuyer 发布的「全球美甲护理市场分析: 2018-2024」,该报告预测, 2018 至 2024 年,美甲护理市场年均增长率将保持在 5.3% 左右,至 2024 年,全球美甲市场规模将达到 130 亿美元。从各地区市场来看,亚太地区目前占据美甲护理市场的最大份额,欧美地区则引领著高端美甲护理市场的发展。中国和印度是最有潜力的「指甲油」新兴市场,「指甲胶」的需求亦增速显著。另外,随著人们健康意识逐渐提升,消费者开始关注注重美甲护理产品的「无毒性」、「纯天然」和「低化学性产品」将是未来美甲市场的大趋势。



专业及高效的商贸博览会 缔造源源商机

由拥有国际办展经验之专业团队筹办的国际美甲美睫盛事——第三届北京国际美甲博览会将于2019年12月4日至6日在北京国家会议中心盛大举行。

展会为满足庞大的市场需求，将呈献超过100个国内外高端品牌，展品涵盖美甲彩绘用品、指甲油、指甲凝胶、水晶甲产品、睫毛嫁接产品、美甲美睫工具以及美甲美睫培训机构等，让与会者能紧贴全方位的高新技术、行业发展趋势、促进相互交流业界资讯、拓展商脉和进行商贸活动。



为何要参展？

黄金档期

向来圣诞节和春节都是重要的节日，在传统中国文化中，大家都会悉心打扮出席节日聚会，紧贴时尚潮流不独指向时装服饰，无论是走向简约风、单色系或是闪闪生辉的彩绘美甲，配上灵魂之窗必备的翘密美睫，都能为每位女士增添独树一帜的个人风格，提升魅力。因此，美甲、美睫店主及专业海外买家需要预先增补新货源，为客户提供多元化的产品选择，北京国际美甲博览会正是行业采购新货源的黄金平台，同时亦提供各位美甲美睫师向国际大师学习新设计和新技术的难逢机会。



展会回顾

第二届北京国际美甲博览会于2018年11月26日至28日圆满闭幕。展出面积逾一万平方米，相比2017年展会面积增大超过2倍，而来自海外及中国内地的参观人次为5,479位，而独立买家人数达4,500位，现场专业买家人潮涌动，比首届展会买家人数增长50%。

海外国家和地区出席名录

加拿大、澳大利亚、伯利兹、俄罗斯联邦、乌克兰、英国、印尼、日本、韩国、新加坡、印度、美国、中国澳门和中国香港。

中国内地省市出席名录

东北：辽宁、吉林和黑龙江

华北：北京、河北、天津、内蒙古和山西

华东：山东、江苏、上海、浙江、安徽、福建和江西

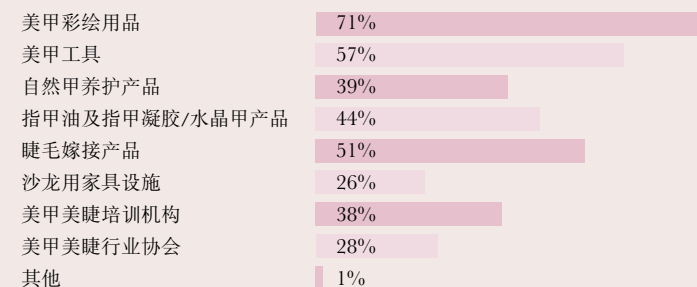
华南：广东和广西

华中：河南、湖北和湖南

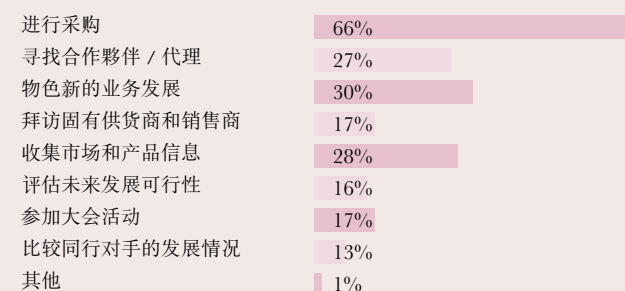
西北：陕西、新疆、宁夏、甘肃和青海

西南：四川、重庆、云南、贵州和西藏

买家最感兴趣的产品



买家参观展会目的



备注

基于部分买家的多项选择，所以总百分比大于100%

云集超过100个国内外高端品牌





国际美甲大师现场演示 机会难逢

大会将邀请中日韩优秀美甲美睫大师即场演示美甲彩绘及美睫嫁接工艺的窍门和新款设计,是美甲美睫师提升手艺及新技术的黄金机会。



为美甲师匠心加冕

由大会与知名行业媒体《美甲帮》及 CPMA 携手合办“为匠心加冕—2019 CPMA 第四届美甲大赛”,为美甲师提供交流美甲工艺的竞赛平台将会继续举行。是次活动再度选址在北京国际美甲博览会举行,面向庞大的华北市场,为广大美甲从业员提供一个相互技术交流、深入了解行业前景的专业平台,促进行业健康发展。

联合主办



2019 年参展简报

超过 80% 的参展商在 2018 年展会上即场续订及加大展位面积, 足证参展商对展会的效益感到非常满意。我们会坚持对展会质量的坚守, 协助参展商跻身美甲美睫行业的国际平台。



参展商及买家评语



“今年是我们与主办方第二次合作了, 让我感觉到这里和日本的那个展览相比是没有太大的区别, 因为这里有熟悉的老师、店家等, 令我有特别的亲切感。我也去过其他在广州、上海和北京的展览会, 但是我觉得北京美甲博览会应该是属于最高端、最贴近我们这个沙龙服务需求的展会。我们非常愿意和期待与主办方 - 香港博美继续有更好的合作。”

CPMA 美甲大赛主席
崔粉姬女士 (参展商)



“这是我第一次来出席北京美甲博览会。在展会上我接触了很多与睫毛相关的制造厂商。我很高兴我没有错过这个展会, 明年我一定会继续到来参观采购。”

美国 Ela Artistry 公司总裁
Farshad Yaghouti 先生 (买家)

“我们参展的目标是想针对一些全国各地的代理商以及工厂贴牌的加工商。我们想把睫毛湾湾这个品牌发展得更加强大, 走向海外。我对展会是非常满意的, 尤其是客户群体的质量, 非常专项, 这样的展会, 我们是不会错过去参展的!”

睫毛湾湾品牌创始人
曹洁小姐 (参展商)



“我觉得这个展会办得特别棒, 我喜欢的日本品牌都在这里, 以前我需要朋友在日本代购, 现在在北京美甲博览会就可以采购得到了; 另外, 老师的现场演示, 令我学习了很多东西。希望明年的展会会有更多的国际品牌, 让我好好的选购。”

天津美甲店店主 (买家)



“很高兴我们今年第二年参加北京美甲博览会, 我们公司作为施华洛世奇元素美甲项目的中国独家分销商, 看到展会的规模越来越大, 观众也越来越专业, 主舞台的活动也更加丰富多彩。主办方在组织展会方面很人性化。明年我们会以更精彩的方式来参展, 希望能与更多的合作夥伴和朋友们相聚。”

北京优尼泰克科贸有限公司
总经理
刘金鹏先生 (参展商)



“我来参加这个展会的目的, 是想看到日本的新品和新设计, 在这个博览会上看到了从前没有见到的款式, 还有向日本老师学习, 老师的演示特别的细致。希望明年的展会能办得更多元化, 包括小众和高端的品牌, 更期望有更多大师的作品分享, 我是会继续参加的!”

河北美甲店店主
曹华小姐 (买家)

香港博美展览 — 北京国际美甲博览会 以专业服务促进行业 打开国际营商之门

博美展览总部位于香港，
分公司设于北京。作为专业
办展机构，拥有全国性资历
丰富的专业团队，包括展览
策划、市场推广以及美甲美
睫行业的专业顾问等，为参
展商和买家提供高效的专业
服务。

使命

持续担当本地及国际参展商
和买家的桥梁，协助买卖双
方促进商贸的拓展

服务

提供丰富市场信息及专业谘
询服务，视参展商和买家为
业务合作夥伴

愿景

致力促进业务合作夥伴的成
功为目标，以及建立及发展
在美甲美睫行业具影响力的
专业国际展览会

参展费用

把握良机立即报名参展



标准展位*

优越区：

人民币 18,150 元 / 9 平方米或
人民币 2,016 元 / 每平方米

普通区：

人民币 16,700 元 / 9 平方米或
人民币 1,855 元 / 每平方米



*标准展位包括围板、地毯、公司楣板、一张洽谈桌、三张椅子、
四支长臂射灯、一个 220V 电源插座及一个废纸篓。

展览光地 (最少 36 平方米)

优越区：

人民币 1,810 元 / 每平方米

普通区：

人民币 1,670 元 / 每平方米

角位附加费：

两面开口为 5% | 三面开口为 7.5% | 四面开口 (独立展位) 为 10%

特别优惠：

大展位折扣优惠 36 平方米以上参展企业可享 8 折优惠

优先报名优惠：

参展企业于 2019 年 3 月 1 日或之前预订及付款可享 85 折优惠

参展企业于 2019 年 6 月 1 日或之前预订及付款可享 95 折优惠

参展详情，请联络：

部分支持媒体：



博美集团展览有限公司

地址：香港观塘海滨道 135 号
宏基资本大厦 7 楼 721 室
电话：+852 3749 1216
电邮：sales@bmgfair.com

柏美 (北京) 展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳门外大街甲
10 号中认大厦 4 层 4031 室
邮编：100020
电话：+010 5164 9175
联系人：高秋波先生
电邮：borisgao@bmgfair.com

