



China International Nail Expo, Beijing

베이징 국제 네일 박람회

2019



4-6.12.2019
중국 베이징
국가회의센터

국제 시장에 들어가게 도움이 준 우수 플랫폼



세계 경제 발전

요새 몇 년간에 국제적으로 경제적인 성장이 늦춰지는 반면 중국의 소비재 산업이 특히 네일 및 속눈썹 연장 산업이 이로 인해 충격 받지 않으며 이 마켓이 더욱 늘어 가면서 전세계적인 미용업에서 마켓의 주식이 19%를 차지하였고 잠재력이 보인다.

그루밍

중국 여성들이 삶의 질에 대한 요구가 인상되면서 젊은 이이든 직장인이든 일상 그루밍과 자기관리에 많은 노력을 기울인다. 예쁜 네일과 아름다운 속눈썹을 연장하는 가운데 이 산업의 판매율이 끊임없이 성장하게 되었다.

마케팅 정보

2018년 12월 13일에 기재된 PressLogic-Business Focus에 따르면 여성의 구매력이 끊임없이 증가하면서 네일과 속눈썹 미용 산업에 영향을 주기 하게 된다. 런던의 산업정보 의사결정회사인 ReportBuyer가 발표된 글로벌 네일 마켓: 2018-2024에 따라 2018년에서 2024년 네일 마켓의 증가율은 5.3%로 유지하며 2024년까지 글로벌 네일 마켓규모가 130억 달러에 달한다. 전반적으로 보면 아시아 마켓은 가장 많이 차지하고 있으며 유럽 마켓은 고급품질 네일 시장의 발전을 이끌어가고 있다고 보인다. 중국 또는 인도가 잠재력이 제일 많은 새로운 매니큐어 마켓이 되고 젤네일의 요구까지 늘어 가게 된다. 게다가 요새 소비자가 더욱 강조된 건강의식 때문에 상품의 안전성에 대한 요구가 많아지면서 무해하고 천연하고 과학 성분이 없는 네일 제품을 추구하는 것이 미래의 추세로 보인다.



전문적이고 고능율의 산업 박람회가 비즈니스 기회를 준다

박람회 전문팀이 계획한 국제 네일 및 속눈썹 기술의 큰 이벤트인 제 3 회 베이징 국제 네일 박람회는 2019년 12월 4일부터 6일까지 베이징 국가회의센터에서 열린다. 박람회가 마켓의 큰 요구에 맞추기 위하여 국내외 고급 브랜드 및 네일 아트 용품 또는 매니큐어, 젤네일, 아크릴 네일 상품, 속눈썹 연장 관련된 상품, 미용 도구와 미용 교육 아카데미등을 보여드리며 오신 손님에게 최신 기술을 알려주면서, 산업 발달 추세, 정보교환 또는 산업활동을 편하게 진행하게 되는 한 중요한 기회라고 여길 수 있다.



박람회를 참여하는 이유가 무엇인가? 골든 스케줄

크리스마스나 설날은 중국에서 명절이라 전통적인 중국 문화에서 다들 열심히 꾸미고 명절을 맞이하는 습관이 있는 데다가 세계 트렌드를 맞추는 것이 복장과 액세서리일뿐만 아니라 어떤 스타일이든 예쁜 네일 또는 아름다운 속눈썹을 포함해야 한명 한명 여성의 독특함을 표현될 수 있고 매력을 높아진다. 그러므로 속눈썹 연장 또는 네일 전문점 홀더들과 해외 전문가들은 고객들에게 다양성이 더 많은 선택을 위한 많은 제품을 구입하게 되는 경우가 많다. 이번 박람회가 확실히 전문가들이 신제품을 관람하며 구입하는 황금 플랫폼이 되는 가운데 국내외 전문가들의 최신 기술과 디자인을 배우는 놓칠 수 없는 기회라고 볼 수 있다.



지난 박람회 보기

제 2 회 베이징 국제 네일 박람회는 2018년 11월 26일에서 28일까지 잘 마무리하였다. 장소 크기가 10000m² 를 넘어 2017년 때보다 2 배 더 크다. 해내외 관람수가 5479 명이고 개인 구매자가 4500 명을 달했다. 현장에 전문가가 넘치고 제 1 회보다 구매자수가 50% 를 증가하였다.

해외 국가 또는 지역 참석 명단:

캐나다, 호주, 벨리즈, 러시아 연방, 우크라이나, 영국, 인도네시아, 일본, 한국, 싱가포르, 인도, 미국, 마카오, 홍콩.

중국 지역 참석 명단:

동북: 랴오닝, 지린, 헤이룽장성
화베이: 베이징, 허베이, 톈진, 네이멍구, 산시
화둥: 산둥, 장쑤성, 상하이, 저장, 안후이성, 푸젠성, 장시
화남: 광둥 · 광시
화중: 허난성, 후베이성, 후난성
서북: 섬서성, 신장, 닝샤, 간쑤, 칭하이성
서남: 쓰촨, 충칭, 윈난, 구이저우, 시짱

구매자가 가장 관심 상품

네일아트 용품	71%
네일 용구	57%
천연 네일 보호 상품	39%
매니큐어, 젤네일 및 아크릴 네일 상품	44%
속눈썹 연장 상품	51%
샤롱 시설	26%
미용 아카데미	38%
산업 협회	28%
기타	1%

관람 목적

구입	66%
파트너 / 대리 찾기	27%
공급자, 벤더 탐방	30%
새로운 업무 발전 찾기	17%
마케팅과 상품 정보 수집	28%
업무 미래 발전성 평가하기	16%
박람회 활동 참여하기	17%
경쟁 상대의 영업 현황 비교하기	13%
기타	1%

비고: 관람자 또는 구매자의 여러항목을 선택할 수 있으므로 총 비율은 100% 가 아니다.

브랜드가 100 개 넘어 모였다.



유명한 국제 네일 아티스트 현장 공연한다

중국, 일본, 한국에서 우수한 네일 아티스트를 초대해 현장 공연하며 기술과 최신 디자인을 알려준다. 전문가들이 정보를 얻을 수 있고 교류하는 황금 기회이다.



네일 아티스트를 격려한다

네일 아티스트를 격려하기 위해 조직자와 유명한 매체가 공동 진행된 2019 CPMA 제 4 회 네일 아트 대회가 이번에도 진행하기로 했으며 네일 아티스트에게 정보과 기술 교류하는 기회가 제공한다. 이번에 또 다시 베이징 국제 네일 박람회에서 열린다.



연합 진행자 :



2019 년 출품자 공고

80% 이상의 출품자가 2018 년이 진행된 박람회에 대한 만족도가 높고 효과적으로 보인다고 한다. 출품자들의 만족도를 이루기 위해 앞으로도 대회의 질을 지키면 출품자에게 제일 큰 도움이 되길 바란다.



출품자, 구매자평가



올해는 저희가 둘째년으로 출품자가 되는 것이 너무 기쁘고 저희 회사가 스와로브스키 요소를 네일에 투입하는 중국 독립 판매자로 박람회의 규모가 점점 커지며 관람자까지 더 전문적으로 보면서 메인 무대에서 진행되는 활동도 다양하게 볼 수 있다. 진행자가 박람회를 조직하는 것이 인간적으로 느껴진다. 내년에도 더욱 다양한 출품자가 되고 더 많은 파트너와 친구들과 만나게 되면 좋겠다.”

(주) 베이징 유니타이케 과학 무역 주식 회사 부장 유금봉



처음으로 베이징의 박람회에 관람하게 되는데 박람회에서 래쉬 산업과 관련된 상가들이 만났다. 이번 기회를 놓치지 않아서 저의 행운이라고 생각한다. 내년에도 꼭 올 것이다.

미국 Ela Artistry 회사 CEO Farshad Yaghouti

“저희가 박람회에 들어가는 목적은 주로 전국 지역의 대리 상가 또는 2 차 가공하는 상가를 타겟으로 결정한다. 저희 브랜드를 더 나아가서 발전하며 해외까지 가기 위해 박람회의 출품자로서 잘 되는 좋은 선택이고 박람회에서 저희에게 가져온 어드밴티지도 만족스럽다. 특히 박람회에 오신 고객의 전문성은 아주 훌륭하다. 이러한 고품질한 박람회 참여할 수 밖에 없다고 생각한다.”

래쉬 브랜드 창시자



박람회가 아주 성공적으로 열린다고 생각한다. 제가 마음에 든 일본 브랜드가 여기서 찾을 수 있다. 전에 일본 대리 구매자를 찾아 구입을 해야하지만 지금은 여기서 직접 구입할 수 있다. 또는 선생님들의 현장 전시를 보고 정말 많이 배우게 한다. 내년에도 더 많은 국제 브랜드가 출품했으면 좋겠다.

텐진 네일 샵 주인



올해는 저희가 주최와 2 번째 연합해 네일 대회를 개최하는데 일본에서 진행했던 박람회와 큰 차이를 느끼지 않는다. 여기서 익숙한 선생님들과 상가가 있어서 친밀감이 느낀다. 저도 다른 지역이 진행되는 박람회에 많이 둘러보지만 베이징이 개최한 박람회가 가장 고급스럽고 가장 저희 서비스 내용과 밀착한 박람회라고 여겨도 과하지 않다고 생각한다. 홍콩 박람회에서도 주최와 계속 협조하여 성공한 박람회가 되기 기원한다.

네일 대회 수석 崔粉姬님



일본에서 새로운 나온 디자인과 신제품을 구경하는 것이 제 목적이다. 박람회에서 예전에 보지 못 했던 디자인 또는 일본에 오신 선생님께 배우게 되는 것이 영광스럽다. 특히 선생님의 현장 전시가 정말 존경한다. 내년의 박람회가 더 다양화하는 박람회를 되길 바란다. 내년에도 꼭 올 것이다.

허베이 네일샵 주인 曹华

홍콩 미용 박람회 - 베이징 국제 네일 박람회 전문 서비스로 국제 업무를 열린다

미용 박람회의 본부가 홍콩에 위치하고 있고 본부가 베이징에 위치한다. 전문 개최자로서 전국적인 경험이 많은 전문가 팀으로 구성한다. 기획, 마케팅, 전문 고문의 사등이 출품자 또는 구매자에게 고급한 전문 서비스를 제공하고 있다.

미션

해내외 출품자와 구매자 간의 다리가 되며 양쪽의 업무 발전에 도움이 준다.

서비스

다양한 마케팅 정보와 전문 상담 서비스를 제공하여 출품자와 구매자를 업무 파트너로 본다.

비전

업무 파트너를 성공하게 찾는 목표로 노력을 기울이며 미용 산업에 영향력이 높은 국제 박람회를 되기 위해 발전과 강화

부스 비용 기회를 잡아 바로 등록 하기



*** 표준 부스**

우월 구역 :
USD 2610/ 9m² /
USD 290/m²

일반구역 :
USD 2430/ 9m² /
USD 270/m²



* 표준 부스가 보드, 카펫, 회사 인방, 비즈니스책상, 의자 3 장, 라이팅 4 개, 220V 멀티탭, 쓰레기통.

전시 맨 면적 (최소 36m²)

우월구역 : USD 265/m²
일반구역 : USD 240/m²

코너부가세 :

양면 코너 5%
3 면 코너 7.5%
4 면 코너 (독립 부스) 10%

큰 부스 할인

36m² 이상 하는 출품자가 20% 할인

이른 등록 할인
출품자가 2019 년 3 월 1 일 또는 전에 등록과 지불 15% 할인
출품자가 2019 년 6 월 1 일 또는 전에 등록과 지불 5% 할인

등록 상세에 관심이 있으시면
여기로 연락해주시기 :

일부 지지 매체 :



BMG Exhibition Co. Ltd.

주소 : Room 721, 7/F, Rykadan Capital Tower, 135 Hoi Bun Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
전화 : +852 3749 1216
메일 : sales@bmgfair.com

BMG (Beijing) Exhibition Co Ltd

주소 : Flat 4031, 4/F, Zhong Ren Building, No. 10 Chaoyangmen Outer Street, Chaoyang District, Beijing, China Postal Code: 100020
전화 : +86 10 5164 9175
메일 : borisgao@bmgfair.com

